

## De l'eau à l'argent, une nouvelle alchimie...

Il y a 10 ou 15 ans, déferlait sur nous **une vague de privatisation de la distribution de l'eau** se répandant sur la planète entière. A présent, les conséquences en sont bien connues (quartiers pauvres coupés de l'eau potable, robinets secs à Londres), entre autre, grâce au film de Leslie Franke et Hermann Lorenz, « Eau Service Public à vendre » (2005).

## Alors pourquoi un nouveau film ?

Aujourd'hui, on ne parle plus de privatisation mais de modèles comme les PPP: Partenariats Publics Privés. Dans ces modèles, seul le capital est important. La compétence financière est prépondérante à la gestion technique de l'eau. Alors qu'elles n'ont déjà plus beaucoup d'argent, de nombreuses communes risquent de se faire duper...

Le film « Water Makes Money » est un documentaire sur les grandes multinationales de l'eau et les résistances qui leur font face. Il explique comment fonctionnent ces entreprises, véritables « machines à générer du fric », et ce, notamment en France et dans des villes allemandes comme Berlin et Braunschweig.

Mais, « Water Makes Money » redonne également courage en montrant l'enseignement retenu par les communes en proie à la domination de Veolia & Co :

**Le contrôle citoyen de l'eau est nécessaire et possible !**

## Nous avons besoin de votre soutien !

Ce film n'a pu être réalisé qu'avec le soutien et l'engagement d'innombrables personnes.

Afin de le rendre accessible à un large public, il nécessite non seulement un soutien financier, mais aussi une bonne diffusion. Aidez-nous à rendre public le débat sur la privatisation de l'eau, à le mettre à l'ordre du jour, à informer et à exiger que les communes reprennent le contrôle de l'eau.

## Notre but est ...

... **d'organiser avec votre collaboration, simultanément dans le plus grand nombre possible d'endroits, une première projection du film le 23 septembre 2010.** Par la suite, il serait souhaitable de le diffuser largement, par des projections privées ou dans les cinémas.

Que ce soit dans les grandes ou petites villes, dans les cinémas ou centres culturels, dans les locaux syndicaux : c'est vous qui décidez de l'endroit de votre première!

N'hésitez pas à profiter de cette occasion pour discuter de la privatisation de l'eau en coopération avec les experts et actifs locaux. Comment est organisé l'approvisionnement de l'eau dans votre région ? Quelles sont les associations travaillant sur ce sujet ? Invitez des spécialistes de la situation, échangez vos expériences et nouez de nouveaux contacts! Une projection de « Water Makes Money » n'est pas nécessairement compliquée, elle doit avant tout être efficace.

## WATER MAKES MONEY

Le nouveau film  
sur la commercialisation de l'eau

Réalisé par **Leslie Franke et Herdolor Lorenz**  
en coopération avec Jean-Luc Touly, Marc Laimé, Christiane Hansen et Markus Henn

Le sujet nous concerne tous !  
Organisez une première le 23 sept. 2010.

### Contactez-nous :

*La Mare aux canards* (distribution France)  
france@watermakesmoney.org  
www.watermakesmoney.org



## Conditions de projection et d'utilisation du film

Ceux et celles qui ont participé à la souscription, ou qui ont d'une autre manière aidé à la réalisation du film (traductions, hébergement au moment du tournage, renseignements, etc.), toutes les organisations qui nous soutiennent, ont évidemment le droit - et nous les en prions même - de montrer ce film en public et gratuitement, dès lors qu'il s'agit d'une manifestation sans but lucratif.

Pour les projections en salle avec une billetterie, l'organisateur devra payer un forfait de 150 € TTC. Ce tarif peut être négocié si l'organisateur est obligé d'engager des frais supplémentaires (comme la location de matériel ou le déplacement d'intervenants). L'organisateur recevra en retour un DVD et du matériel publicitaire. Ce tarif correspond à la moyenne pratiquée dans ce type de projection. Dans des cas particuliers (cinéma trop petit ou moins de 15 entrées), nous pouvons revoir le tarif. Les organisateurs ont évidemment le droit d'inviter gratuitement des personnes de leur choix.

Les organisateurs de projections de type associatif ou institutionnel, qui n'ont pas eu l'occasion de soutenir le film au cours de sa réalisation, devront faire l'achat d'un DVD (avec licence de projection locale) au tarif de 60 euros. Il sera alors possible d'organiser une projection non commerciale (entrée gratuite) et / ou d'utiliser le DVD dans un centre de documentation.

Ceux qui désirent une qualité supérieure (HD), peuvent acquérir pour 10€ supplémentaires une version Blue Ray Disc à la place d'un DVD.

Pour toute autre question concernant la diffusion en France, envoyez un mail à :

[france@watermakesmoney.org](mailto:france@watermakesmoney.org)

Le film est distribué en France par l'association  
*La Mare aux canards*  
25, rue de Meaux  
75019 Paris  
[www.lamare.org](http://www.lamare.org)

## Où présenter le film?

Dans toute salle équipée d'un vidéoprojecteur ou pouvant recevoir cette technologie. Quel est à votre avis le meilleur endroit pour une première, dans quel lieu ce sujet pourrait-il susciter le plus d'intérêt? Le cinéma d'à côté, la salle du syndicat, les salles d'associations, les écoles ou bien une projection géante sur mur d'immeuble ?

Contactez-nous par email ou téléphone, dites-nous où vous habitez, à quel endroit vous pensez organiser votre première. Dites-nous si vous avez besoin d'aide. Nous essaierons de trouver des personnes qui pourront vous épauler.

## Des invités pour la projection

La projection du film « Water Makes Money » sera particulièrement efficace si en plus du film vous organisez un débat sur les problèmes de privatisation de l'eau.

Qui dans votre région connaît le problème de la privatisation de l'eau ? Qui est particulièrement touché par ce problème ? Quels groupes ou associations sont actives et mobilisent sur le sujet ?

## Dans quelles langues le film sera-t-il disponible ?

*Water Makes Money* est disponible en allemand, français, anglais. Si nous trouvons à temps des traducteurs ou traductrices, il le sera en espagnol et en italien.

## Comment annoncer votre projection ?

Si vous avez trouvé un lieu de diffusion, des intervenants et/ou des partenaires pour une discussion, il faut d'hors et déjà en parler autour de vous.

Nous vous soutenons avec du matériel de communication. Des posters sont disponibles et permettent d'annoncer votre projection. Parallèlement, nous vous approvisionnons avec des documents de presse (texte et images) par e-mail ou sur notre site [www.watermakesmoney.org](http://www.watermakesmoney.org), et par un flyer (reproductible) sur lequel vous pourrez mettre la date, le lieu, les participants etc. De plus, nous mettons à votre disposition une bande annonce de *Water Makes Money* à diffuser auprès des personnes intéressées et dans les cinémas.

Vous pouvez téléphoner à la presse locale, aux publications de votre ville et aux stations de radio. Accrochez le poster, envoyez le flyer par e-mail à des associations locales, aux syndicats et à des institutions. Exposez les flyer pendant une manifestation. Utilisez tous vos contacts pour faire connaître votre projection. Plus il y aura de soutien et de participants, plus le débat sur l'eau sera relayé.

## Annonce sur [www.watermakesmoney.org](http://www.watermakesmoney.org)

Dès que la date de votre projection est fixée, il faut qu'elle soit annoncée sur le site du film. Merci de bien vouloir nous donner tous les détails le plus tôt possible. Il y a déjà des premières annoncées en Allemagne, mais aussi en France, en Suisse et Autriche, au Canada et aux Etats-Unis. Ainsi, nous avons déjà fait un pas en avant vers l'éclaircissement du problème de la privatisation de l'eau.

N'hésitez pas à nous contacter.